



городская общественная организация

СОЧИНСКИЙ ДЕЛОВОЙ КЛУБ

Исх. № СДК-66/26 «29» сентября 2026 г.

Губернатору Краснодарского края
Кондратьеву В.И.
Главе муниципального образования
городской округ город-курорт Сочи
Краснодарского края
Прошунину А.Г.
Депутату Государственной Думы
Российской Федерации
по Сочинскому избирательному округу
Затулину К.Ф.
Председателю Городского
Собрания Сочи
Филонову В.П.

Тема заседания: «Градостроительная политика города Сочи»

РЕЗОЛЮЦИЯ

По итогам заседания Городской Общественной Организации

«Сочинский деловой клуб»

Участники заседания, обсудив вопросы рационального и эффективного использования муниципального земельного участка, образовавшегося после сноса кинотеатра «Спутник» и в настоящее время используемого под парковку автотранспорта, отмечая, что данный участок находится в муниципальной собственности, располагается в центральной части города с высокой социальной активностью и обладает значительным потенциалом для улучшения городской среды, а также учитывая высокую туристическую значимость территории и выраженную потребность жителей в формировании качественного, безопасного и доступного общественного пространства,

РЕШИЛИ:

1. Одобрить концепцию приоритетного социального использования территории: закрепить стратегический вектор использования муниципального земельного участка бывшего кинотеатра «Спутник» исключительно в целях удовлетворения культурных, рекреационных и туристических потребностей населения города и гостей курорта.
2. Определить следующие рекомендации к будущему объекту:
 - 2.1. Объект должен быть в муниципальной собственности.
 - 2.2. На данном участке должен быть создан объект, достойный его Центрального местоположения в городе-курорте Сочи.
 - 2.3. Муниципалитет должен получать прибыль от эксплуатации объекта, для его содержания. Объект должен быть самоокупаемым, извлечение прибыли не должно являться основной целью его эксплуатации..
 - 2.4. Объект должен стать объектом культурного показа, местом притяжения горожан и туристов, с постоянной ротацией экспозиций и мероприятий.
 - 2.5. В здании обязательно должно быть предусмотрено знаковое, единственное в своём роде премиальное кафе, с аналогичным названием - «Спутник». Организацию премиального кафе провести по тендеру среди рестораторов города Сочи.
 - 2.6. Здание должно быть оборудовано самыми современными мировыми системами сигнализации, пожаротушения и вентиляции, обеспечивающими безопасное проведение выставок мирового уровня (например, выставок Фаберже, картин Третьяковской галереи, современного искусства), в том числе с целью привлечения в город иностранных туристов.
 - 2.7. При создании нового объекта необходимо учитывать опыт других городов, таких как Москва, Санкт-Петербург, Казань и иных.
 - 2.8. Сохранить историческое название - выставочный комплекс «Спутник». Использовать космическую тематику в архитектурно-художественном решении и восстановить сохранившееся после сноса кинотеатра историческое мозаичное панно «Покорителям космоса».
3. Рекомендовать Администрации муниципального образования:
 - 3.1. Инициировать проведение всероссийского конкурса на архитектурно-градостроительную концепцию (эскизный проект) нового общественного объекта / культурно-рекреационной зоны на указанном участке с решением вопросов комплексного развития исторического ядра и морского порта, транспортного и пешеходного движения с размещением автостоянки.
 - 3.2. До начала строительства поручить профессиональной команде геодезистов произвести анализ геологии данного участка, с комиссионным заключением по нагрузке на грунт.
 - 3.3. Подготовить проект Технического задания с учётом опроса общественного мнения, вынести его на рассмотрение Архитектурной секции Сочинской организации Союза архитекторов России.

3.4. Включить мероприятия по проектированию и благоустройству территории бывшего кинотеатра «Спутник» в профильные муниципальные целевые программы и запланировать соответствующее финансирование в бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

4. Рекомендовать развивать тему «Сочи — город-госпиталь» в музеях города.

Президент Городской общественной
организации «Сочинский деловой клуб»
Президент медиахолдинга
«Макс Медиа Групп»



Михаил Микшис